

Ca m'a été envoyé par Gregory Vacher d'ATOS, que j'ai rencontré hier:

Comme brièvement évoqué hier en toute fin d'entretien, j'ai pu échanger avec mon client Air France et l'idée que je lui ai soumise l'intéresse.

Le format : une alternance M2 dont le but est avant tout la montée en compétences tout en travaillant sur des sujets réels de ce client. La projection est une embauche par Atos pour démarrer en mission chez ce client dans la suite logique de l'alternance.

Je recherche 1 à 3 alternants.

En termes de profil, il faut être équilibré entre fonctionnel et technique.

Technique : prise en main du produit UNICA d'IBM qui est une suite logicielle de la catégorie des CRM. Les interfaces entre les différents modules d'UNICA et le SI AF sont réalisés en JAVA J2EE. Selon le profil et l'activité, on devrait pouvoir orienter la mission plus d'un côté ou de l'autre.

Fonctionnel : 2 périmètres, l'un purement marketing avec des campagnes d'emailing (ex : promotions), l'autre très opérationnel (mail et SMS pour la gestion du voyage du passager).

Les compétences recherchées sont essentiellement cet équilibre entre fonctionnel et technique, la motivation à découvrir et s'investir sur un périmètre a priori inconnu, avoir de bonnes capacités de communication et être à l'aise en anglais. En effet, les sujets IT sont de plus en plus mutualisés avec la compagnie KLM et l'anglais est naturellement la langue retenue pour échanger entre néerlandais et français. L'écrit est en anglais, l'oral est généralement en français, mais peut être en anglais.

Les CVs sont à envoyer directement à Gregory Vacher

gregory.vacher@atos.net