

LICENCE SCIENCES ET TECHNOLOGIES L3 PARCOURS MIAGE

Libellé long : Langue Vivante 2

Libellé court : LV2

Composante : U.F.R. Sciences

Période : Enseignement sixième semestre (L3)

Nature : Unité d'enseignement

Crédits ECTS : 2

Volume : 20 HE

Objectifs

Renforcer une seconde langue vivante (normalement parmi allemand, espagnol ou italien).

Description

Connaissances de l'aire culturelle, acquisition du vocabulaire de base et des capacités d'expression écrites et orales liées à la vie courante et au monde de l'entreprise et des affaires.

Charges

C.N.U : 27

Cours Magistraux : 24 Heures

Travaux Dirigés : 20 Heures

Travaux Pratiques :

Ressources B.U

Mercator , théorie et pratique du Marketing - LENDREVIE (Jacques), LINDON (Denis), Dalloz gestion Marketing, 1997.

Marketing Management - KOTLER et DUBOIS , Publi Union, 10e édition, 2002.

Ressources Numériques

<http://www.omg.org>

Responsables